Marketing kutatás Házi dolgozat

Primer kutatás

Varga Felícián
LEV73724

A munkanélküliség alakulása Magyarországon 2008-tól napjainkig.

TARTALOM

1.Kutatási terv

1.1 Kutatási probléma

1.2 Konceptualizáció

1.3 Kutatási célok

1.4 Kutatási hipotézisek

1.5 Kutatás módszere eszköze

1.6 A kutatás körülményei, mintavételi terv

2. A kutatás eredményei

2.2 Tárgyköri kérdések

3. Következtetések, javaslatok

Kutatási probléma

A gazdasági válság hatása a munkavállalók egyre szélesebb körét érintette Különböző korú nemű és iskolai végzettségű dolgozók váltak a létszámleépítések áldozatává.

1.2 Konceptualizáció

- Munkanélküli
- Munkaerőpiac
- Munkaviszony
- Válság
- Gazdasági ciklusokra visszavezethető válságok
- Globális világválságok
- Csomópontválságok

1.3 Kutatási célok

1.Kutatási cél: A gazdasági válság hatása a munkanélküliség emelkedésére.

2.Kutatási cél: A munkanélkülivé vált dolgozók hogyan tértek-térnek vissza a munka világába.

3.Kutatási cél: A munkanélkülivé válás előzményei és módozatai.

1.4 Kutatási hipotézisek

H1: A nyilvántartott álláskeresők nagy része a válság hatására veszítette el a munkaviszonyát.

H2: A munkanélküliek különböző módokon igyekeztek-igyekeznek visszakerülni a munka világába.

H3: A nyilvántartott álláskeresők hosszabb munkaviszony után, csoportos létszámleépítéssel (végkielégítéssel, felmondási idővel) váltak munkanélkülivé.

1.5 A kutatás módszere, eszköze

- A kutatás módszere primer jellegű standard interjú, személyes megkérdezéssel.
- A kutatás eszköze standardizált kérdőív.
- Próbakérdezés:
  Alanyai a célcsoport tagjai.
  A kérdőív több ponton módosításra került.

1.6 A kutatás körülményei, mintavételi terv

- A kutatás körülményei

A kutatátás helye: B.-A.-Z. Megyei Kormányhivatal, Mezőkövesdi Járási Hivatal Foglalkoztatási osztálya.

A kutatás ideje: 2015 október 2.-5. között

- Mintavételi terv
  Alapsokaság célcsoport: a foglalkoztatási osztály ügyfelei.

  A mintavétel módja: Nem reprezentatív önkényes mintavétel.

A minta nagysága: 20 fő.

A kutatás feladat és időterve

Feladat és időterv	
Szeptember. 28.	Kutatási probléma meghatározása. Kutatási célok megfogalmazása. Feladatterv elkészítése. Konceptualizáció. Hipotézisek felállítása. Kutatási módszer, eszköz meghatározása.
Szeptember 29.	Szekunder információk gyűjtése elemzése.
Szeptember 30.	Standard interjúvázlat elkészítése. Idő és költségterv elkészítése. Mintavételi terv kialakítása.
Október 1.-6.	Primer kutatás kérdőív elkészítése. Standard interjú.

Forrás: Saját szerkesztés, 2015

A kutatás költségterve

Költségterv	
Kutatási feladatok	Költség
Szekunder anyaggyűjtés.	1000Ft
Interjúvázlat-kérdőív készítése.	2000Ft
Nyomtatás.	3000Ft
Standard-interjú kérdőív készítése.	5000Ft
Összesen	11000Ft

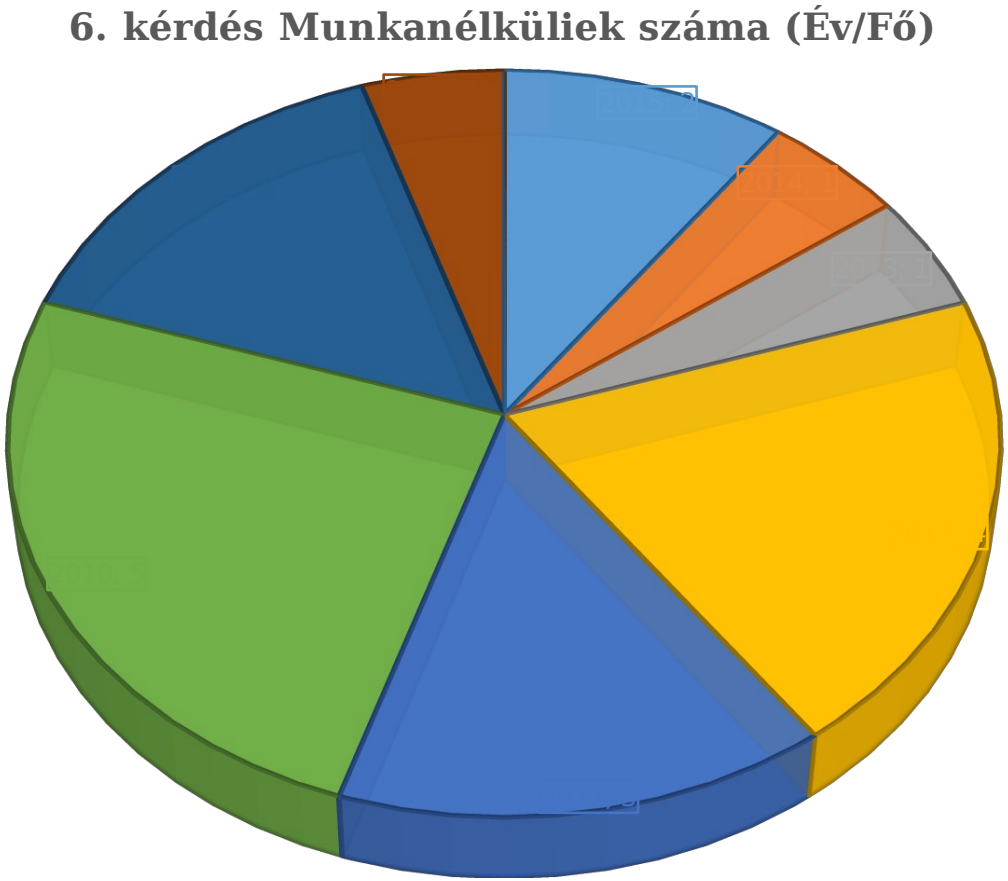
Forrás: Saját szerkesztés, 2015

A kutatás eredményei
A személyes kérdésekre adott válaszok

Jellemzők	Tulajdonságok	Megoszlás
Nem	Férfi	10 Fő
	Nő	10 Fő
Életkor	18-25 Év	4 Fő
	26-30 Év	6 Fő
	31-45 Év	4 Fő
	46-55 Év	3 Fő
	56-65 Év	3 Fő
Legmagasabb iskolai végzettség	Kevesebb, mint 8 általános	1 Fő
	Általános iskola	3 Fő
	Szakiskola vagy szakmunkásképző iskola	10 Fő
	Szakközépiskola vagy technikum	3 Fő
	Gimnázium	2 Fő
	Főiskola vagy egyetem	1 Fő
Jelenlegi helyzete	Pályakezdő	3 Fő
	Nyilvántartott álláskereső	5 Fő
	Álláskeresési ellátásban részesülő	5 Fő
	Aktív korúak ellátásában részesülő	7 Fő

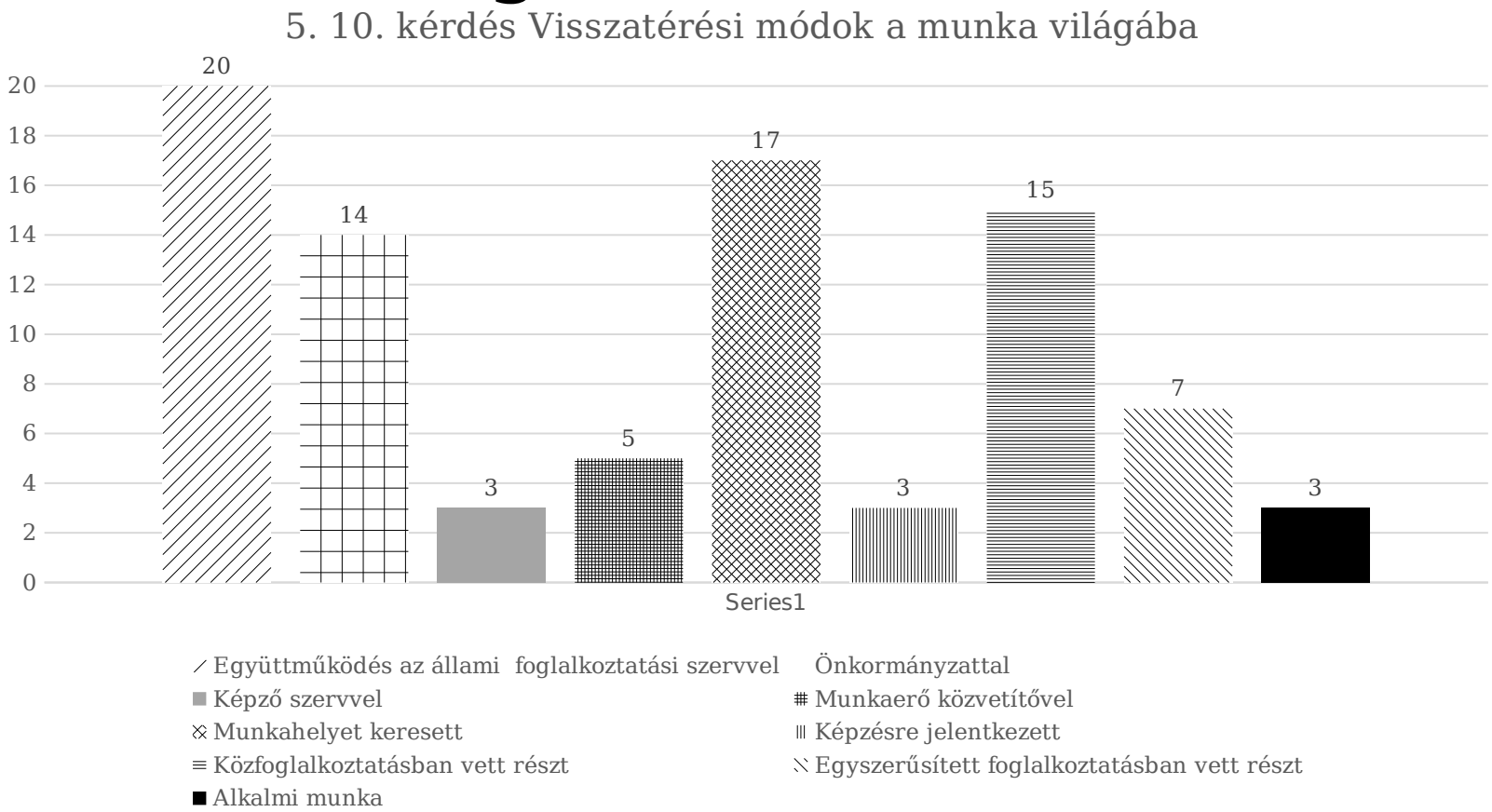
Forrás: Saját kutatás,standard interjú 2015 n=20

H1:A válaszadók nagy része (kivéve a pályakezdők) a gazdasági válság ideje alatt vált munkanélkülivé



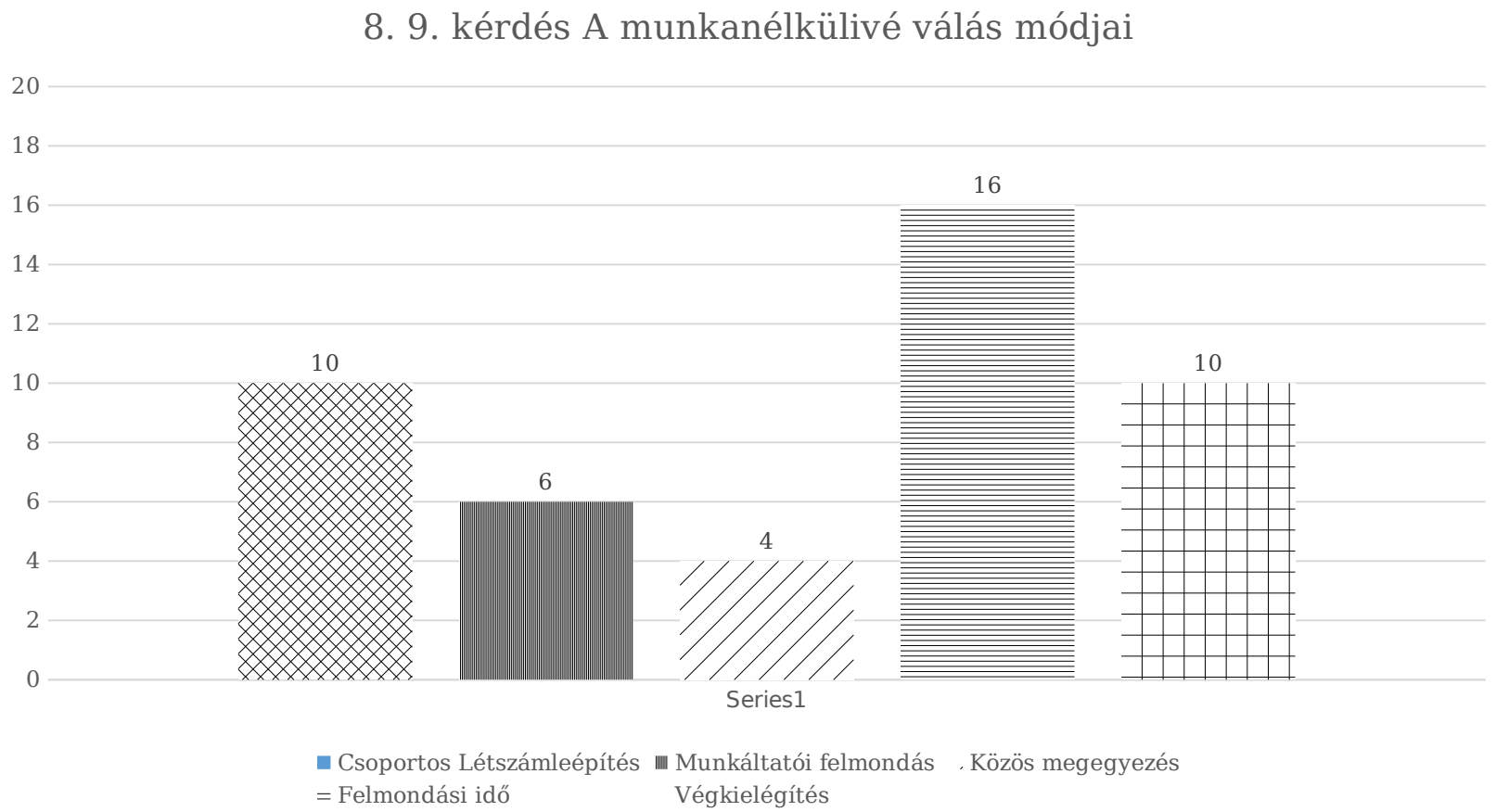
Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

H2:A megkérdezettek folyamatosan igyekeztek és igyekeznek visszakerülni a munka világába



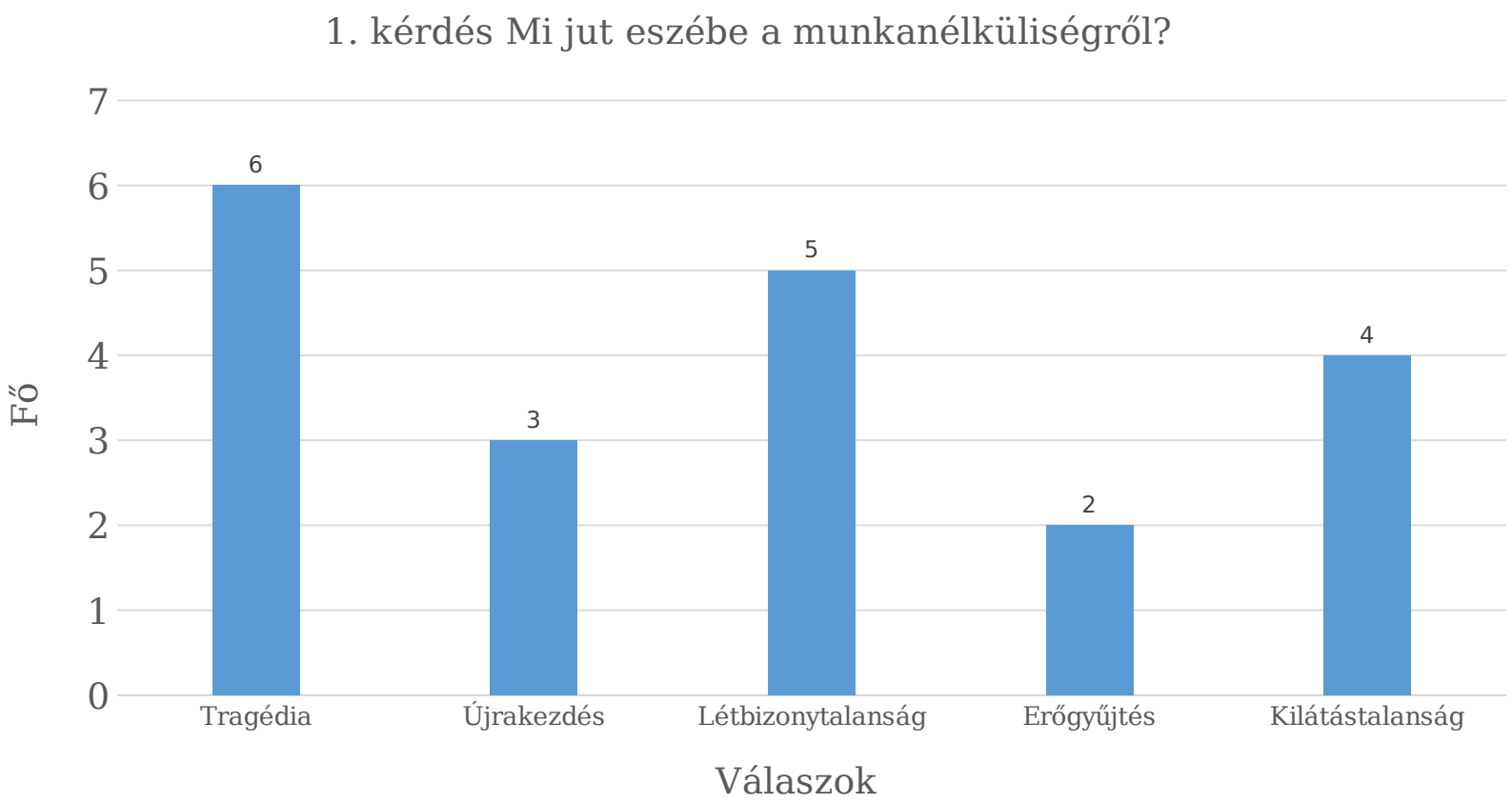
Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

H3:A megkérdezettek többsége a válság ideje alatt hosszabb munkaviszonyt elveszítve, csoportos létszámleépítés keretében vált munkanélkülivé igénybe véve a felmondási időt és a végkielégítést



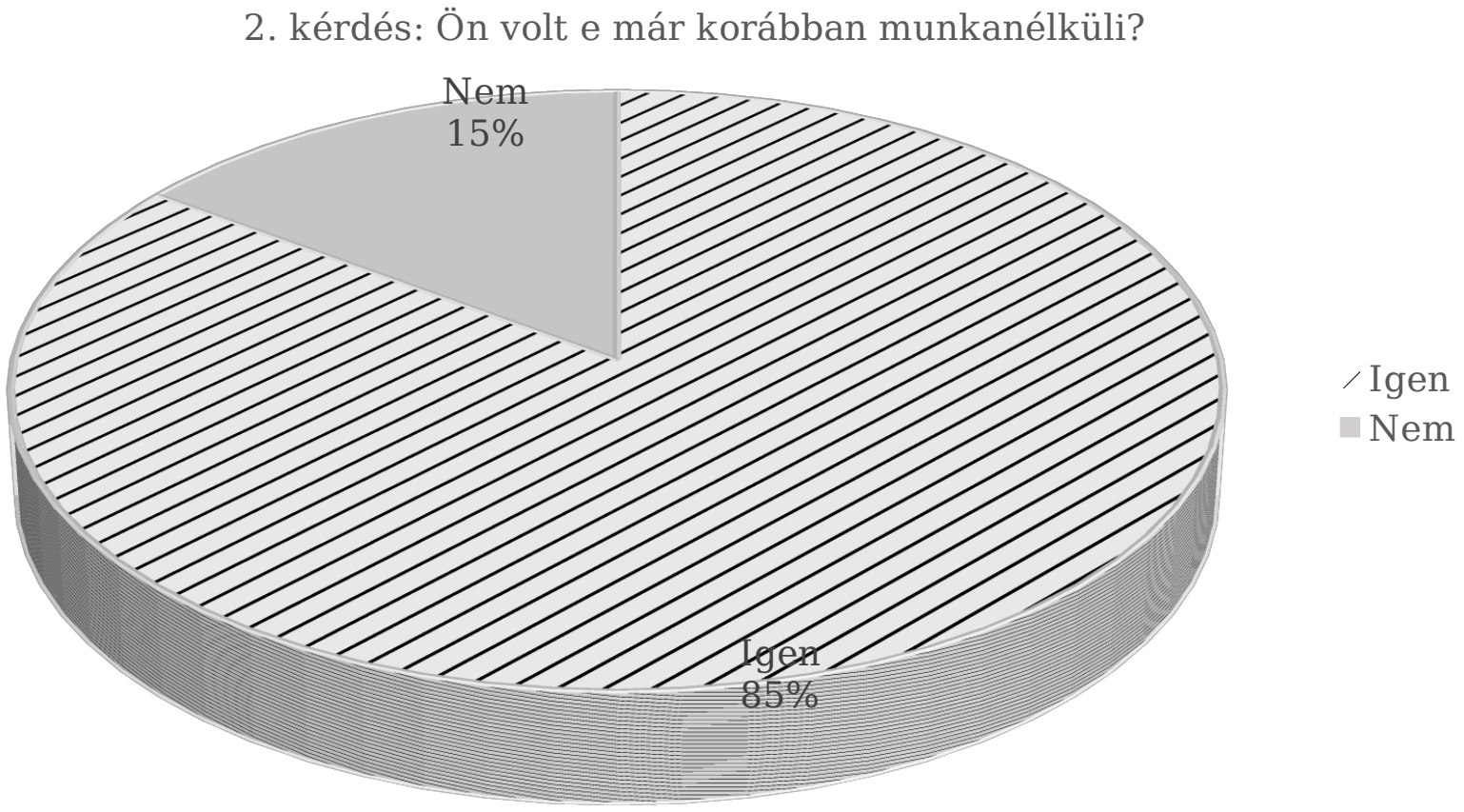
Forrás: Saját kutatás, standard interjú 2015 n=20

A további kérdésekre adott válaszok.



Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=20

A megkérdezettek százalékos megoszlása



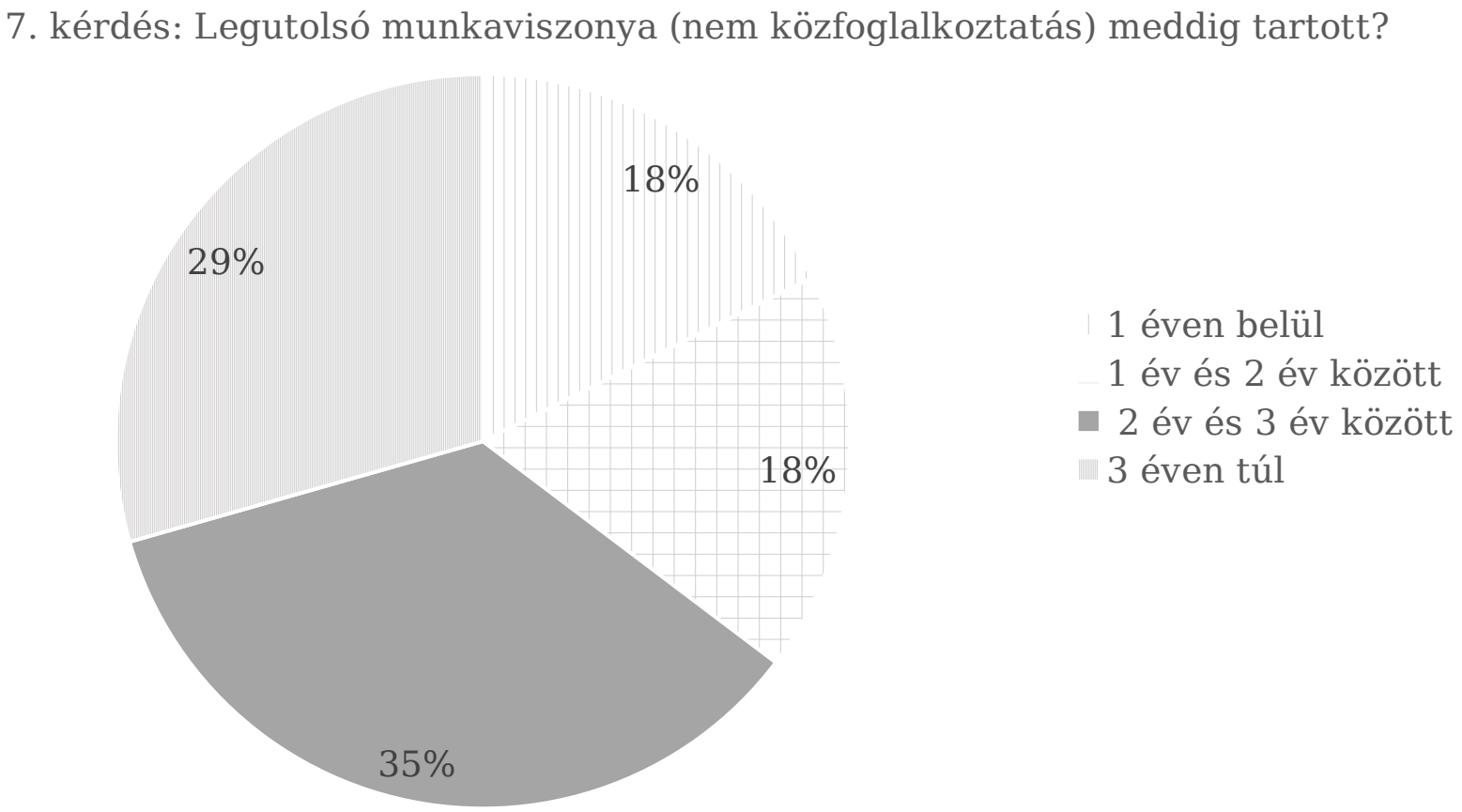
Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=20

A legutolsó munkanéküliségre vonatkozó kérdések

Kérdések	Válaszok	Megoszlás (Fő)
3.: Mikor volt utoljára munka nélkül?	a) 6 hónapon belül b) 6 hónaptól 1 évig c) 1 évtől 2 évig d) 2 évtől 3 évig e) 3 évtől 4 évig f) 4 évtől korábban	a) 1 b) 1 c) 3 d) 4 e) 5 f) 3
4.: Legutolsó munkanélkülisége mennyi ideig tartott?	a) 0-3 hónap b) 4-6 hónap c) 7-12 hónap d) 12 hónapon túl	a) 2 b) 1 c) 5 d) 9

Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=17

Legutolsó munkaviszonyának időtartama



Forrás: Saját kutatás standard interjú 2015 n=17

3. Következtetések javaslatok

A megkérdezettek jelentős része:

- A gazdasági válság ideje alatt,
- Csoportos létszámleépítéssel vált munkanélkülivé.
- Végkielégítést kapott.
- Felmondési időt vett igénybe.
- Álláskeresési ellátást kapott.
- Többen munkahelyet kerestek vagy képzésben vettek részt.

Biztos megélhetést nyújtó stabil munkahelyekre volna szükség.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!